

*Informe Resultados*

# Percepción del IVA en Servicios Profesionales



1

CONTEXTO  
CONTEXTO

# CONTEXTO



*Desde el 1 de enero de 2023 comenzó a regir la Ley 21.420 que establece que todos los servicios\* están afectos a IVA.*

*Servicios que antes estaban exentos de IVA debieron agregar un 19% al valor del servicio y emitir la documentación tributaria correspondiente.*

*\* Exenciones: personas naturales que emiten boletas de honorarios, servicios de transporte, servicios de educación, servicios ambulatorios de salud e ingresos de las sociedades de profesionales (si cumplen con ciertas condiciones según Circular N°50 del 27 octubre 2022).*

- 
- En este contexto, se quiso conocer la percepción del público general respecto a esta nueva ley y si sus hábitos de uso de Servicios Profesionales han sufrido o sufrirán alguna variación.*

# OBJETIVOS



*El Objetivo general del estudio fue conocer la percepción que tiene el público general acerca del IVA a Servicios Profesionales y si ha variado su uso o percibe que variará por este motivo. Específicamente, se indagó:*

1. Servicios Profesionales que las personas usaban previo a que fueran afectos al IVA, y los servicios que usan hoy en día.
2. Si hubo o habrá cambios en el comportamiento de uso y a qué se deben esos cambios.
3. Percepción del público en general sobre las variaciones de precio y atribución al IVA.
4. Explorar el conocimiento existente sobre los impuestos y para qué son utilizados.



## Cuantitativa:

**Técnica:** Encuestas realizadas por medio de panel online.

- **Instrumento:** Cuestionario estructurado, autoaplicado, con preguntas cerradas.
- **Duración:** 4 a 8 minutos aproximadamente.
- **Campo:** 06 al 26 de Abril de 2023.

**Muestra total:** 1.050 encuestas.

### Sexo

	TOTAL
Hombre	463
Mujer	587

### Edad

	TOTAL
25-36	368
37-48	314
49-60	368

### GSE

	TOTAL
C1	342
C2	355
C3	353

### Zona

	TOTAL
Norte	112
Centro norte	152
RM	486
Centro sur	150
Sur	150

Los resultados fueron ponderados por zona geográfica, GSE y sexo.

02

USO DE  
SERVICIOS  
SERVICIOS  
USO DE

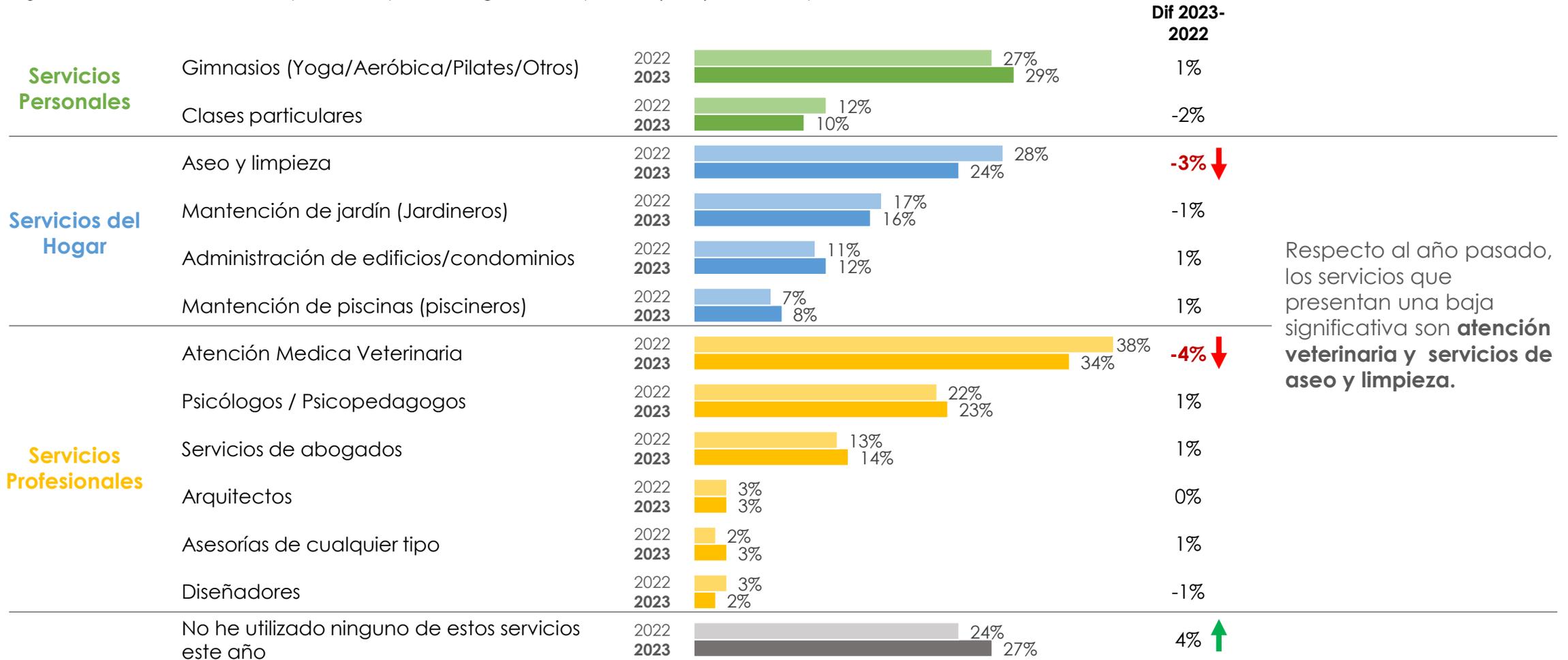
# 73% de la población ha utilizado alguno de los servicios evaluados durante este año.

Los servicios más usados son atención veterinaria (34%), gimnasios (29%), aseo y limpieza (24%) y psicólogos/ pedagogos (23%).

A1. ¿Cuál de los siguientes servicios –a nivel personal o para su hogar- ha utilizado en lo que va del año 2023? Res. Múltiple

A2. ¿Y cuál de ellos utilizó –a nivel personal o para su hogar- el año pasado (2022)? Res. Múltiple

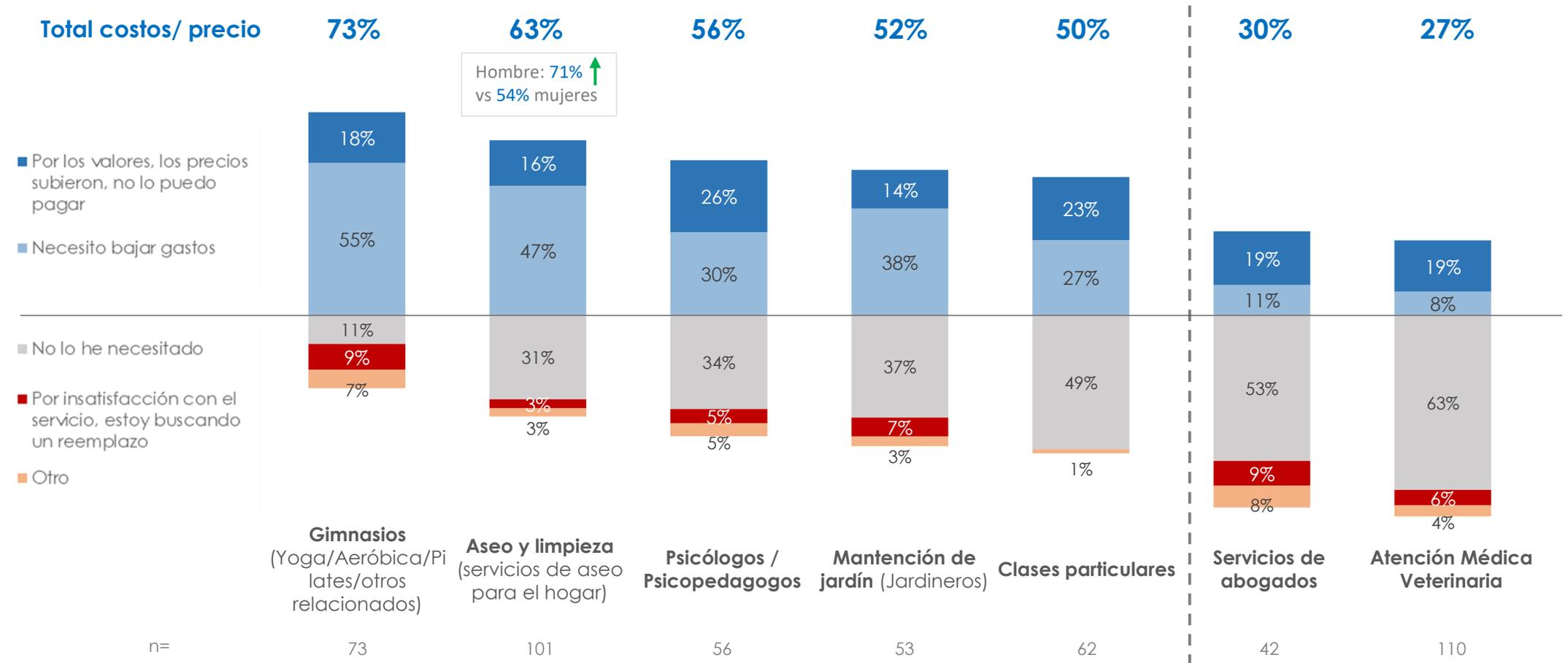
## Uso de servicios Totales por agrupación



# Razones para dejar de usar los servicios

## Servicios con base de apertura

**El aumento en los costos de los servicios o la necesidad de reducir gastos son el principal motivo para no usar este año** los servicios de Gimnasios, Aseo y limpieza del hogar, psicólogos/psicopedagogos, mantenimiento de jardines y clases particulares. En el caso de Servicios Profesionales de abogados y atención veterinaria, se debe más a no necesitarlos, más que por temas de precios/costos.



A5. ¿Qué frase refleja mejor por qué no ha utilizado estos servicios este año? Resp. Múltiple

Sólo se muestran los servicios que tienen base mayor a 30 casos

Base : Entrevistados que usaron el servicio durante el año 2022 y no el 2023

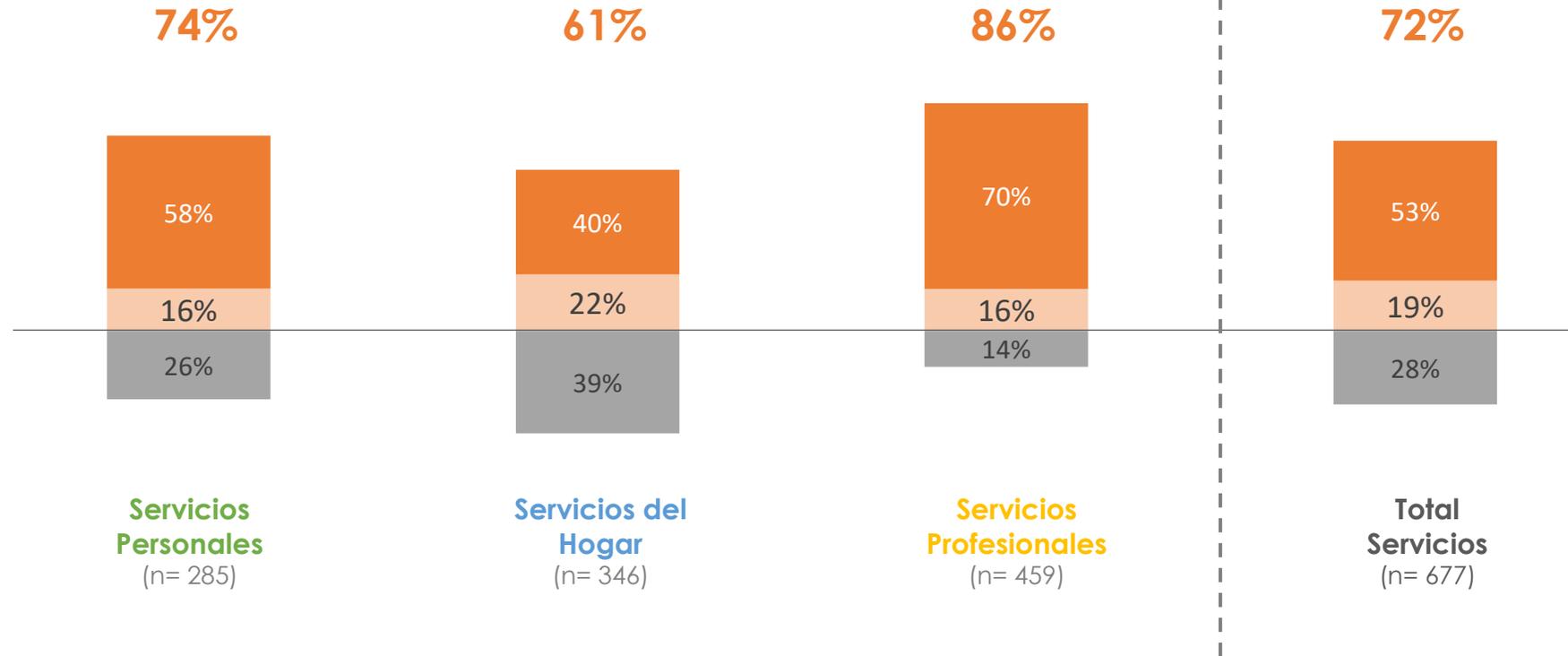
↑ ↓ Diferencias estadísticamente significativas

**7 de cada 10 chilenos que usó los servicios evaluados recibió boleta por los servicios** (siempre/ a veces).

Se observa un alto nivel de informalidad en los Servicios del Hogar, donde 45% de las menciones indican que no reciben boletas ni facturas por los servicios.

% Recibe Boleta o factura

- Sí, siempre
- A veces
- No

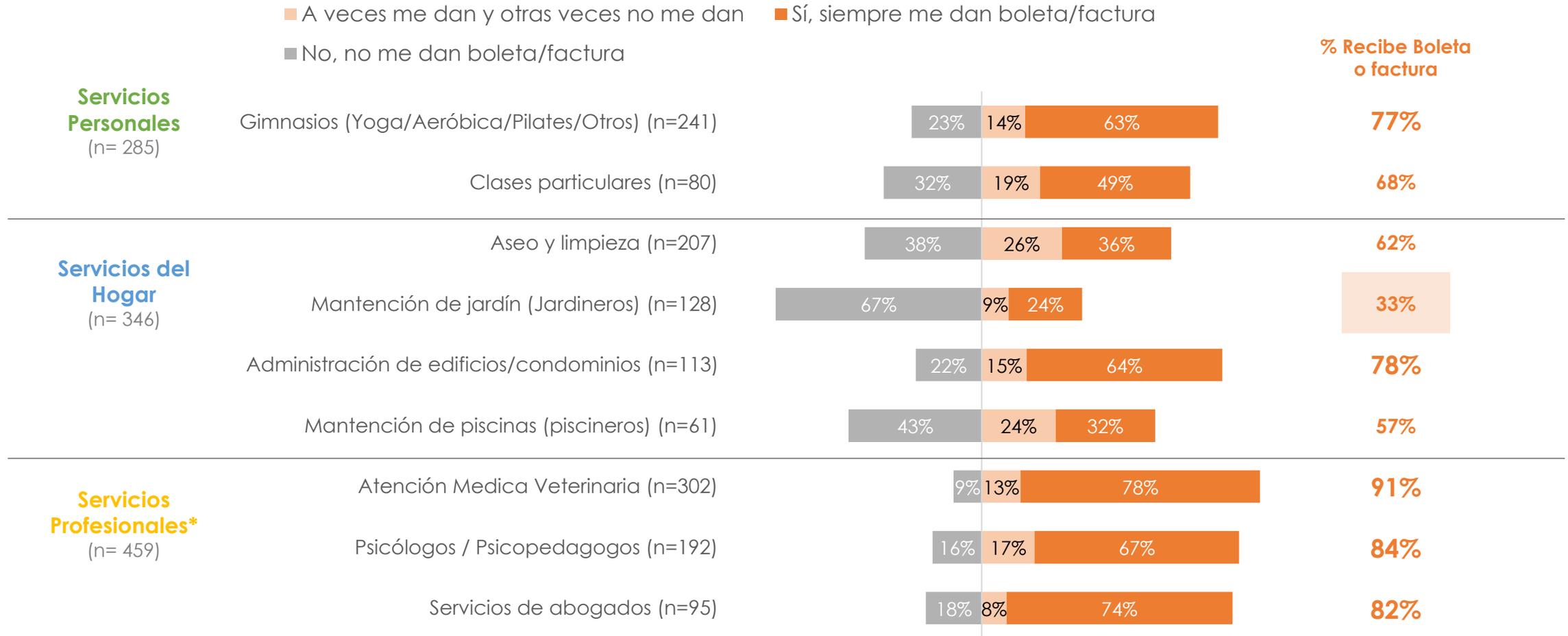


**A3.** Por los servicios que utilizó este año y el año pasado, ¿le entregaron boleta o factura? Resp. única

Base : Entrevistados que usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023

**Se observa alto nivel de informalidad en Servicios del Hogar: 42% de las menciones indican no recibir boletas ni facturas.** En promedio, 19% de los servicios prestados son facturados por empresas, mientras que el 32% son boleteados por personas naturales exentas al IVA; el desconocimiento por qué tipo de boleta o factura debería ser emitida es mayor en los NSE C2/C3.

Entrega de boleta o factura



A3. Por los servicios que utilizó este año y el año pasado, ¿le entregaron boleta o factura? Resp. única por cada servicio

\* No se presentan servicios de Arquitectos, Diseñadores ni Asesorías por tener base de respuesta muy pequeñas

Base : Entrevistados que usaron el servicio durante el año 2022 y el 2023

**Boletas de honorarios encabezan documentos tributarios recibidos, especialmente en servicios profesionales. Quienes declararon no recibir boletas por los servicios tienen la tasa más alta de desconocimiento del tipo de boletas que se emite para los distintos servicios (73% vs 21% quienes sí reciben boletas).**

**Tipo de Boletas**  
Totales por agrupación

**Servicios Personales**

(Base: quienes han usado Servicios Personales)

	Total	Sí, siempre/ A veces	No recibe
Es una boleta de honorarios de una persona natural	27%	30%	20%
<b>Es una factura de una empresa</b>	<b>29%</b>	<b>37%</b>	2%
Es una boleta/factura de una sociedad de Servicios Profesionales	19%	22%	7%
No lo sé, no tengo idea	25%	11%	71%
n=	285	213	72

**Servicios del Hogar**

(Base: quienes han usado servicios para el hogar)

	Total	Sí, siempre/ A veces	No recibe
<b>Es una boleta de honorarios de una persona natural</b>	<b>31%</b>	<b>39%</b>	15%
Es una factura de una empresa	19%	24%	8%
Es una boleta/factura de una sociedad de Servicios Profesionales	14%	18%	6%
No lo sé, no tengo idea	35%	20%	71%
n=	346	236	110

**Servicios Profesionales**

(Base: quienes han usado Servicios Profesionales)

	Total	Sí, siempre/ A veces	No recibe
<b>Es una boleta de honorarios de una persona natural</b>	<b>36%</b>	<b>37%</b>	25%
Es una factura de una empresa	16%	17%	6%
Es una boleta/factura de una sociedad de Servicios Profesionales	30%	32%	5%
No lo sé, no tengo idea	18%	14%	65%
n=	457	415	42

**Total Servicios**

(Base: quienes han usado alguno de los servicios)

	Total	Sí, siempre/ A veces	No recibe
<b>Es una boleta de honorarios de una persona natural</b>	<b>31%</b>	<b>33%</b>	16%
Es una factura de una empresa	19%	21%	7%
Es una boleta/factura de una sociedad de Servicios Profesionales	23%	25%	5%
No lo sé, no tengo idea	27%	21%	73%
n=	675	584	91

**A4.** Y para cada uno de estos servicios, ¿sabe qué tipo de boleta/factura emiten por el servicio prestado? Resp. única por cada servicio

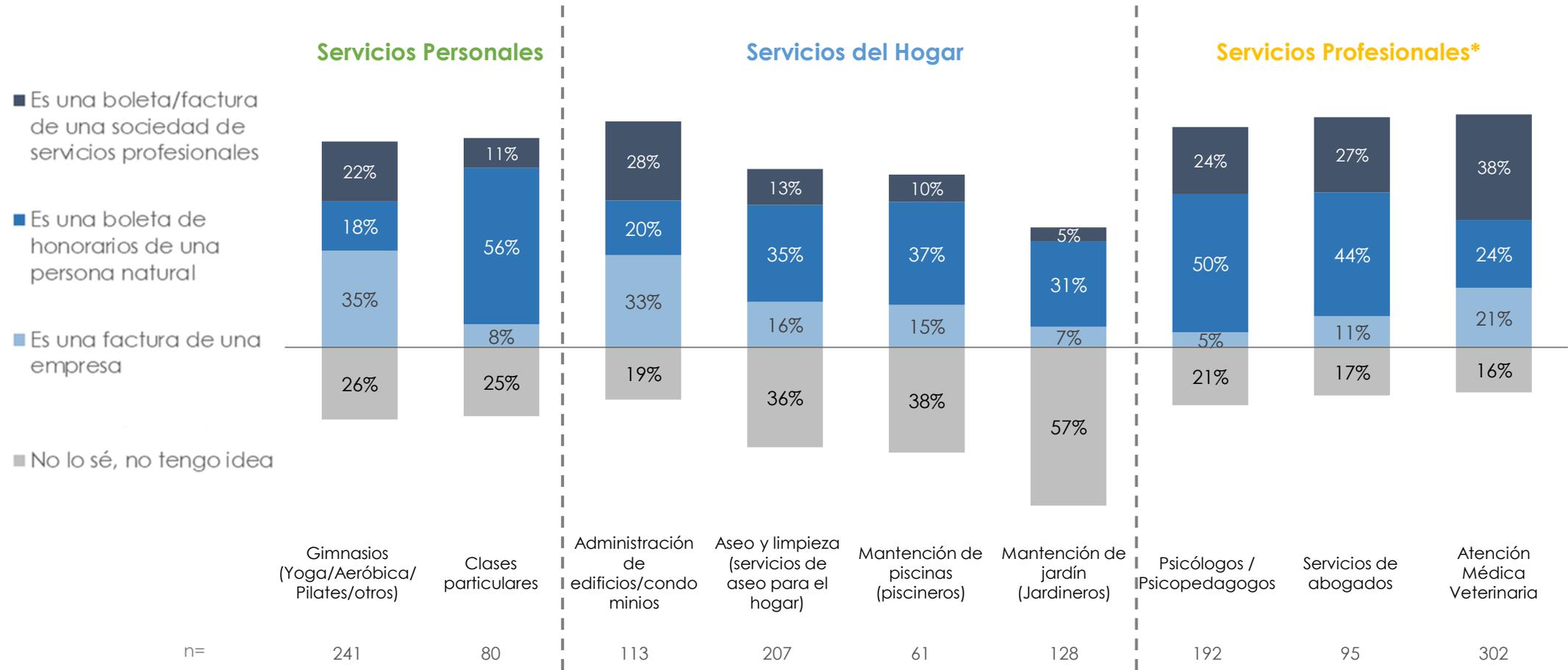
Base : Entrevistados que usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023

Diferencias estadísticamente significativas

**En Servicios del Hogar se aprecia distintas prácticas según los servicios evaluados, donde la Administración de Edificios es el servicio que más hace entrega de un documento tributario. En el caso de la mantención de jardines la situación es inversa: 6 de cada 10 encuestados señala que no recibe boleta ni factura.**

# Entrega de boleta o factura

Servicios con base de apertura



**A4.** Y para cada uno de estos servicios, ¿sabe qué tipo de boleta/factura emiten por el servicio prestado?  
Resp. única por cada servicio

\* No se presentan servicios de **Arquitectos, Diseñadores** ni **Asesorías** por tener base de respuesta muy pequeñas

Base : Entrevistados que usaron cada servicio durante el año 2022 y el 2023

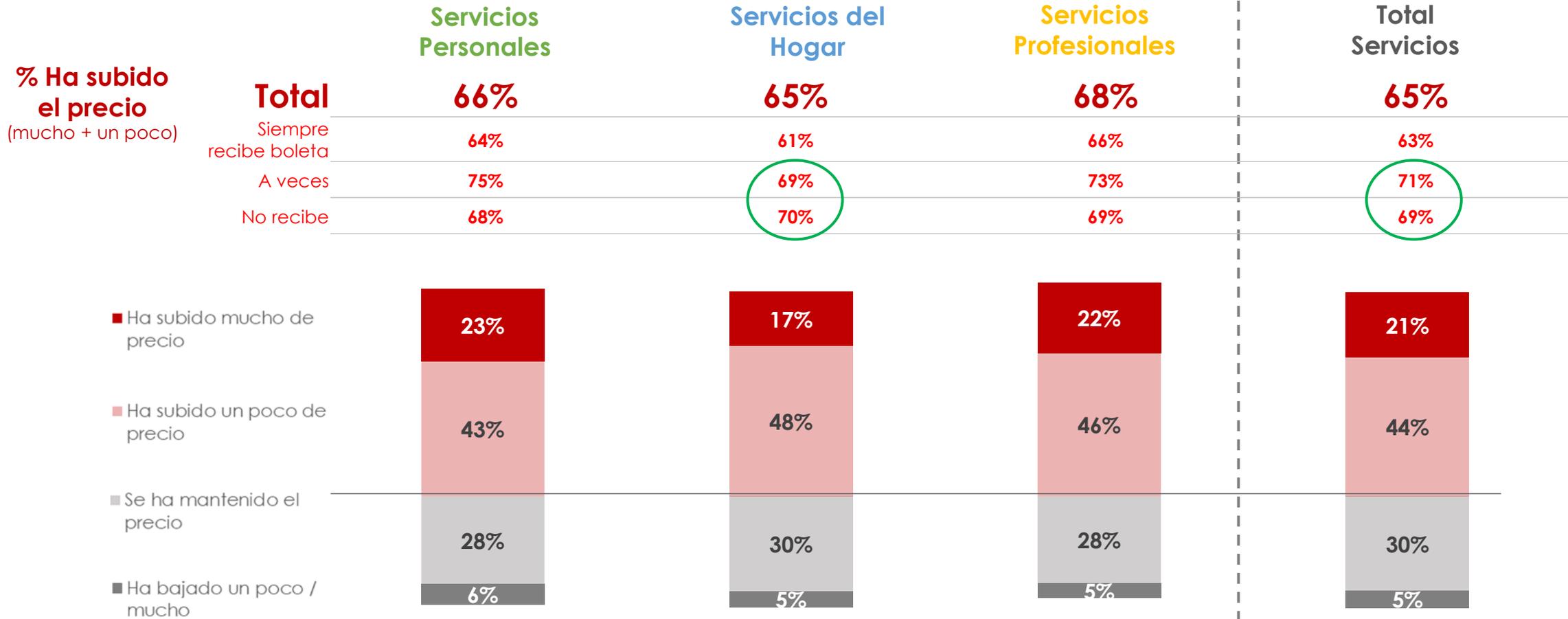
03

PERCEPCIÓN DE  
PRECIOS

PRECEPCIÓN DE  
PRECIOS

El 65% de los encuestados ha percibido alzas de precios en los servicios entre el 2022 y el 2023. En los Servicios del Hogar esta percepción es más señalada por quienes no reciben boleta o bien la reciben a veces.

Percepción de precios  
Totales por agrupación



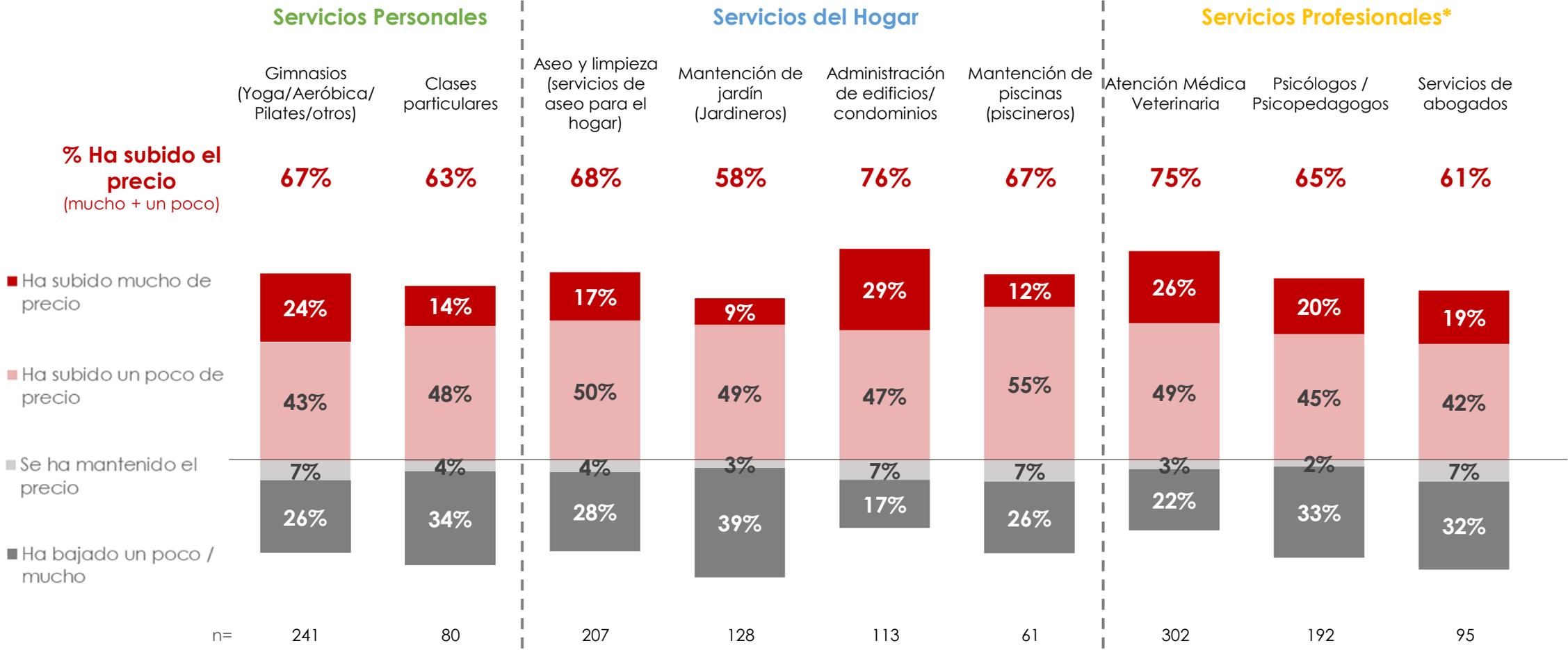
B1. Al comparar el precio de estos servicios durante este año con los precios que pagó el año pasado, diría que este año 2023...  
Resp. única por cada servicio

Base : Entrevistados que usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023

 Diferencias estadísticamente significativas

Los servicios donde más perciben alza de precios son **atención veterinaria y administración de edificios/condominios.**

Percepción de precios  
Totales por agrupación



B1. Al comparar el precio de estos servicios durante este año con los precios que pagó el año pasado, diría que este año 2023... Resp. única por cada servicio

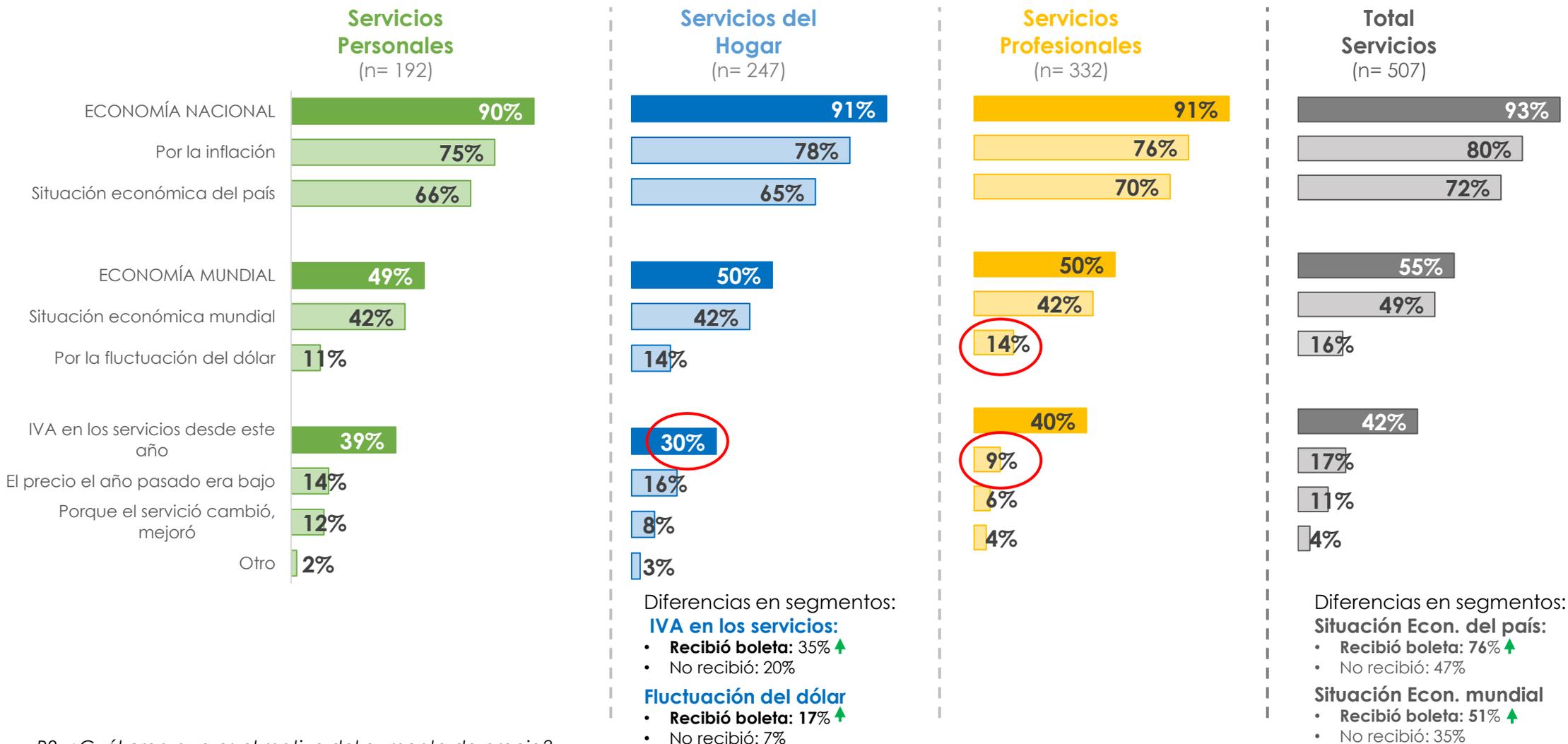
\* No se presentan servicios de **Arquitectos, Diseñadores** ni **Asesorías** por tener base de respuesta muy pequeñas

Base : Entrevistados que usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023

# Motivos atribuidos al alza de precio

Totales por agrupación

Situación económica del país es la principal causa asociada al alza de precios en los servicios evaluados, especialmente la inflación. **4 de cada 10 usuarios considera que alza de precios se debe a IVA a los servicios**, siendo menos mencionado para los servicios del Hogar.



B2. ¿Cuál cree que es el motivo del aumento de precio?  
Respuesta Múltiple

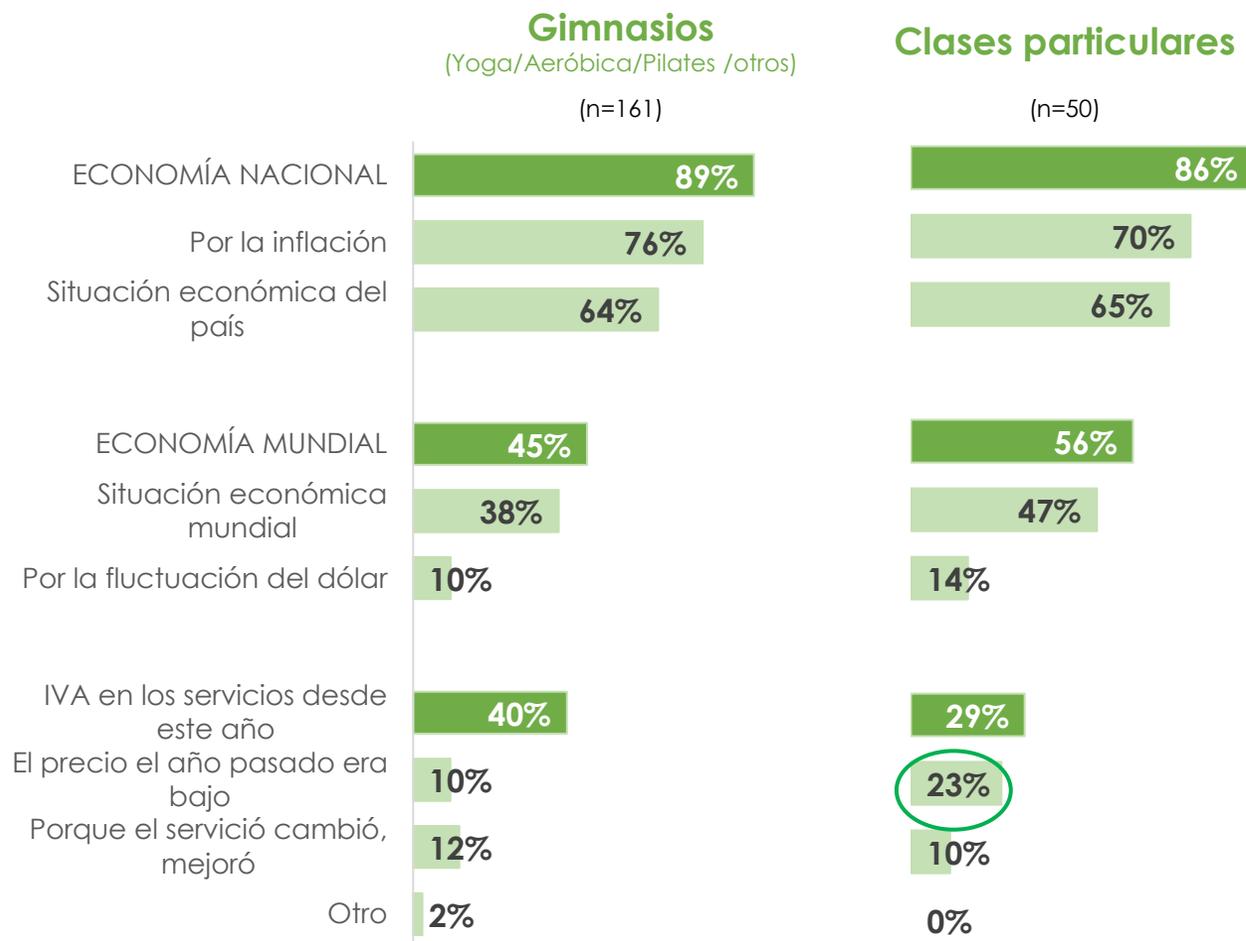
Base : Usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023 e indican que hubo un aumento de precio



Diferencias estadísticamente significativas

# Motivos atribuidos al alza de precio

Servicios Personales



Hay similitud en la percepción de razones que atribuyen al alza de servicios personales, donde la inflación y la situación económica del país son los principales motivos.

**El IVA en los servicios es la tercera razón atribuida al alza en los gimnasios (40% menciones), mientras que en las clases particulares ocupa 4º lugar.**

B2. ¿Cuál cree que es el motivo del aumento de precio?  
Respuesta Múltiple

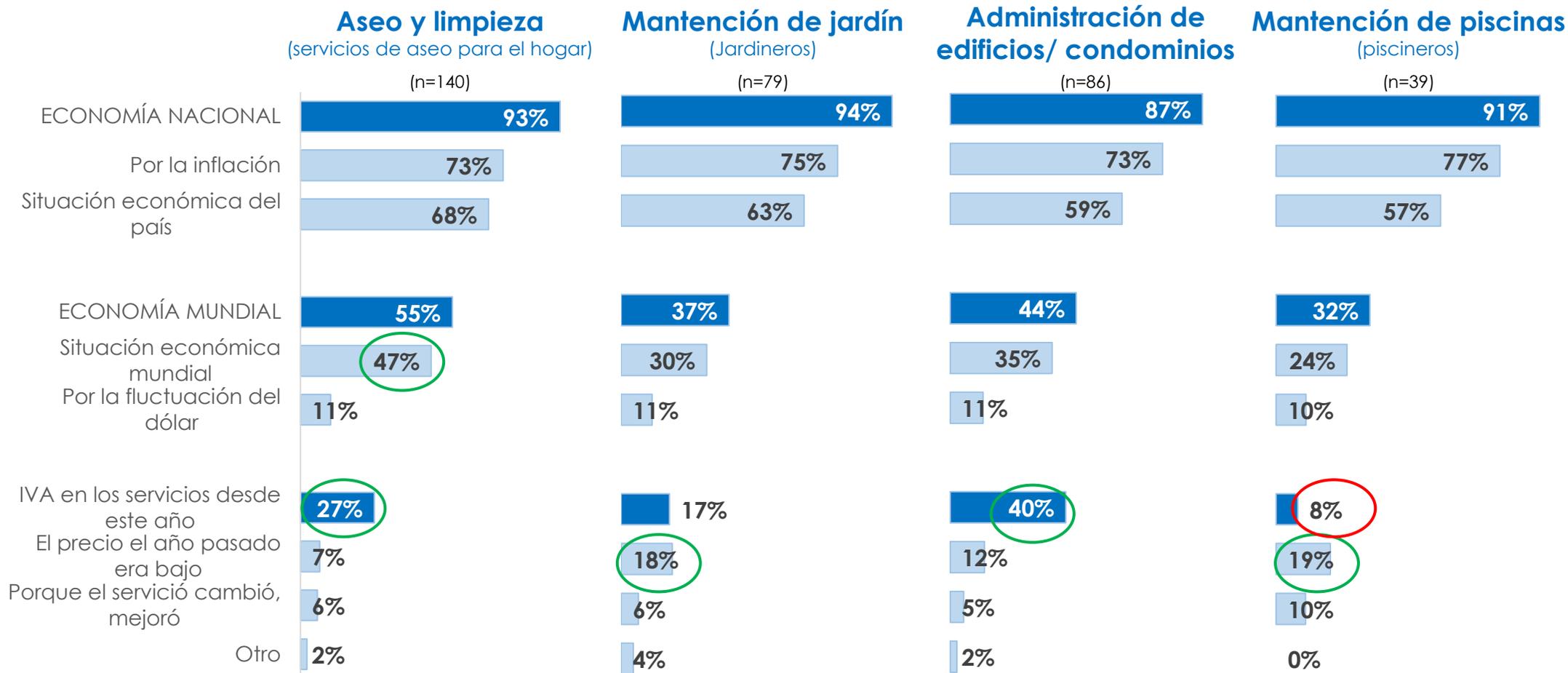
Base : Usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023 e indican que hubo un aumento de precio

 Diferencias estadísticamente significativas

# Motivos atribuidos al alza de precio

Servicios del Hogar

La inflación y situación económica del país son los principales motivos atribuidos al alza de servicios para el Hogar, aunque el IVA en los servicios es más señalado para alzas en administración de edificios/condominios



B2. ¿Cuál cree que es el motivo del aumento de precio?  
Respuesta Múltiple

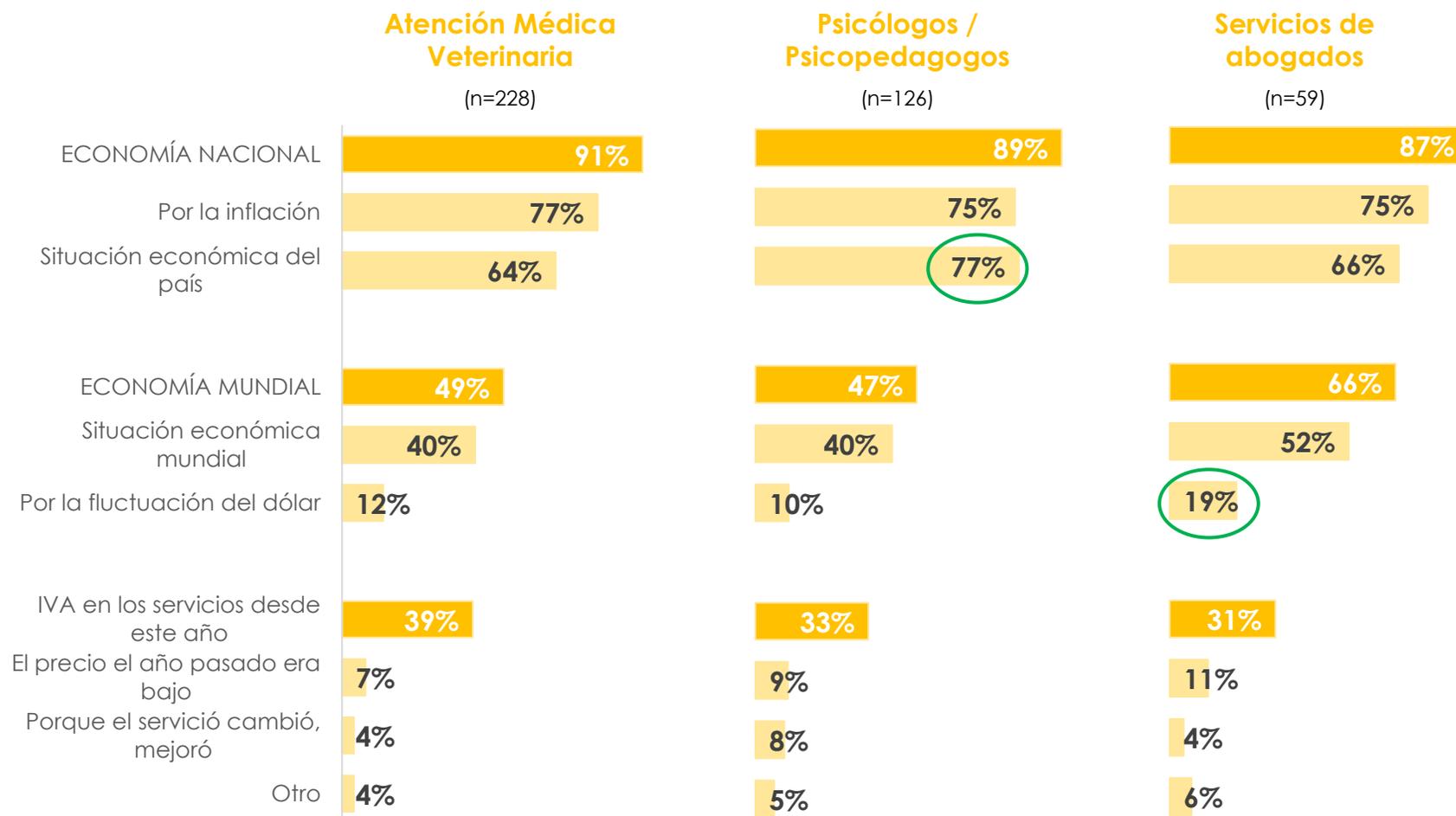
Base : Usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023 e indican que hubo un aumento de precio

Diferencias estadísticamente significativas

# Motivos atribuidos al alza de precio

Servicios profesionales

La inflación y situación económica del país son los principales motivos atribuidos al alza de estos servicios profesionales (especialmente para psicólogos/ pedagogos).



La fluctuación del dólar es más mencionado como causa para alzas en servicios de abogados.

El IVA en los servicios ocupa el 4to lugar en todos los servicios.

B2. ¿Cuál cree que es el motivo del aumento de precio?  
Respuesta Múltiple

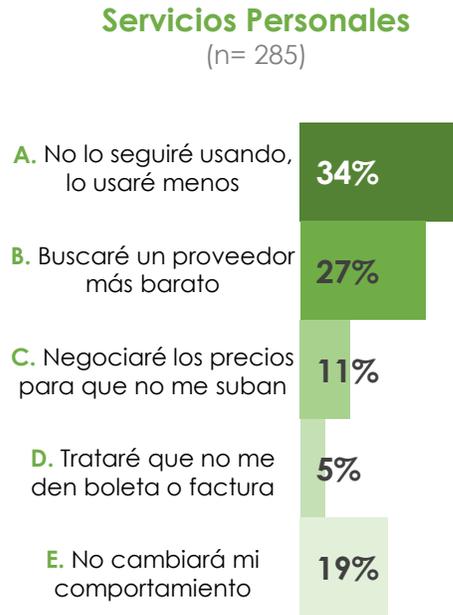
Base : Usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023 e indican que hubo un aumento de precio

Diferencias estadísticamente significativas

Los cambios de conducta en relación al IVA se centran en disminuir la frecuencia de uso, dejar de usar los servicios, o buscar proveedores más baratos. Sin embargo, en general los Servicios Profesionales tienen una mayor declaración de que no habrá cambio de comportamiento; mientras tanto para los Servicios del Hogar, la negociación de precios y la evasión de boletas o facturas tienen más menciones.

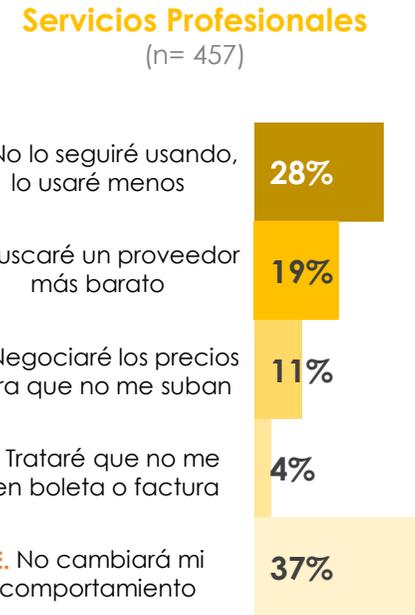
# Conducta ante el IVA

Totales por agrupación



Diferencias en segmentos:  
**% No lo seguirá usando/ lo usará menos:**

- Mujeres: 43% ↑
- Hombres: 28%



Diferencias en segmentos:  
**% No lo seguirá usando/ lo usará menos:**

- C3: 27% ↓
- C1: 39% / C2: 36%



Diferencias en segmentos:  
**% No lo seguirá usando/ lo usará menos:**

- Mujeres: 55% ↑
- Hombres: 45%
- C1: 59% ↑
- C2: 47% / C3: 45%
- 37-48 años: 45% ↓
- 25-36: 50% / 49-60 años: 54%

C1. A partir de enero de 2023, todos los servicios por los que hemos preguntado están afectados a IVA (19%). Dada esta información, ¿Cambiaría su conducta de uso o contratación de estos servicios? ¿Cómo? Resp. única (No se grafica "Otros")

Base : Entrevistados que usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023

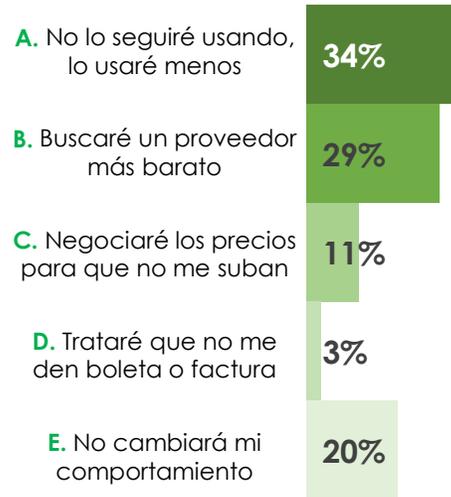
↑ ↓ Diferencias estadísticamente significativas

C1. A partir de enero de 2023, todos los servicios por los que hemos preguntado están afectos a IVA (19%). Dada esta información, ¿Cambiaría su conducta de uso o contratación de estos servicios? ¿Cómo?. Resp. única

# Conducta ante el IVA

## Servicios Personales

### Gimnasios (n= 241)



	C1	C2	C3
A	32%	33%	36%
B	23%	27%	37%
C	17%	9%	7%
D	2%	10%	0%
n=	100	84	57

### Clases particulares (n= 80)



	C1	C2	C3
A	48%	23%	18%
B	14%	23%	38%
C	9%	14%	12%
D	5%	9%	23%
n=	44	19	17

**1 de cada 3 usuarios está dispuesto a dejar de usar o usar con menor frecuencia los servicios de gimnasio o clases particulares.**

**El segmento C1 declara en mayor medida que no seguirá usando o disminuirá el uso de los servicios de clases particulares; el segmento C3 son quienes indican mayor intención de buscar proveedores más baratos para todos los servicios.**

(No se grafica "Otros")

Base : Entrevistados que usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023

Diferencias estadísticamente significativas

Se observa en los servicios de **mantención de jardines y piscinas una alta disposición al cambio de proveedores o negociación de precios**. Mientras que los servicios de aseo y limpieza tienen una mayor cantidad de respuestas indicando que se dejará de usar el servicio o se usará con menor frecuencia; los servicios de administración de edificios son los que se ven menos afectados con 4 de cada 10 personas indicando que no cambiarán su comportamiento.

**Conducta ante el IVA**  
Servicios del Hogar

**Aseo y limpieza**  
(n= 207)



	C1	C2	C3
A	35%	38%	47%
B	12%	37%	22%
C	14%	10%	6%
D	6%	4%	5%
n=	95	57	55

**Mantención de jardín**  
(n= 128)



	C1	C2	C3
A	30%	23%	27%
B	25%	14%	33%
C	14%	28%	23%
D	9%	2%	13%
n=	65	42	21*

**Administración de edificios**  
(n= 113)



	C1	C2	C3
A	32%	19%	40%
B	10%	19%	0%
C	9%	18%	13%
D	0%	3%	12%
n=	62	34	17*

**Mantención de piscinas**  
(n= 61)



\*\* Bases insuficientes para apertura

C1. A partir de enero de 2023, todos los servicios por los que hemos preguntado están afectados a IVA (19%). Dada esta información, ¿Cambiaría su conducta de uso o contratación de estos servicios? ¿Cómo? Resp. Única - (No se grafica "Otros")

Base : Entrevistados que usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023

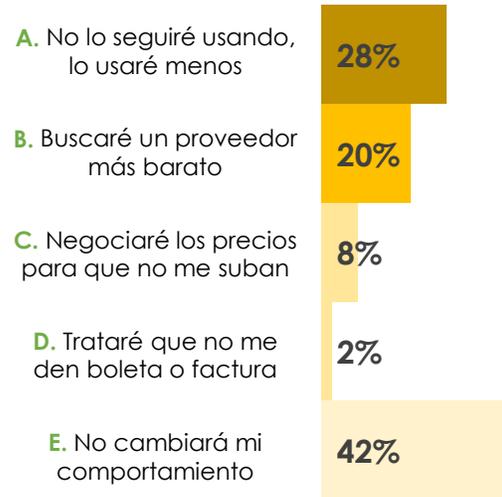
Diferencias estadísticamente significativas

4 de cada 10 usuarios declaran que no cambiará su comportamiento frente a servicios de atención veterinaria y psicólogos/ psicopedagogos. Por el contrario, 1 de cada 5 estaría dispuesto a cambiar a un proveedor más barato para los servicios veterinarios y de abogados.

# Conducta ante el IVA

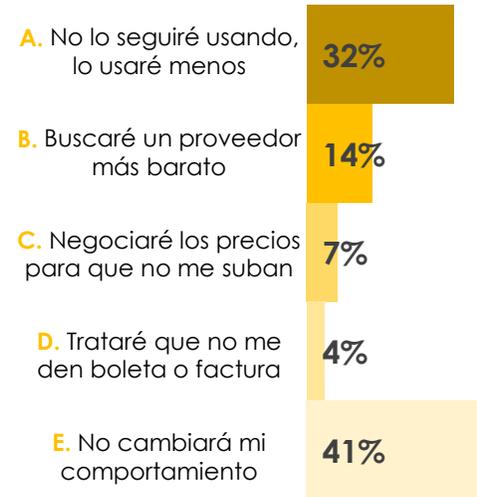
## Servicios Profesionales

### Atención médica veterinaria (n= 302)



	C1	C2	C3
A	31%	30%	23%
B	17%	19%	22%
C	9%	3%	10%
D	3%	2%	2%
n=	117	99	86

### Psicólogos/ Psicopedagogos (n= 192)



	C1	C2	C3
A	39%	31%	26%
B	6%	17%	21%
C	4%	10%	8%
D	3%	8%	3%
n=	83	61	48

### Servicios de abogados (n= 95)



	C1	C2	C3
A	24%	16%	14%
B	24%	33%	13%
C	17%	11%	21%
D	7%	0%	7%
n=	39	30	26*

C1. A partir de enero de 2023, todos los servicios por los que hemos preguntado están afectos a IVA (19%). Dada esta información, ¿Cambiaría su conducta de uso o contratación de estos servicios? ¿Cómo? Resp. Única - (No se grafica "Otros")

Base : Entrevistados que usaron los servicios evaluados durante el año 2022 y el 2023

Diferencias estadísticamente significativas

04

CONOCIMIENTO  
DEL IVA

CONOCIMIENTO  
DEL IVA

En promedio, 6 de cada 10 encuestados tiene la percepción que los impuestos son utilizados para **Financiar servicios públicos y Pagar salarios de empleados gubernamentales**. El desconocimiento del uso de los impuestos es mayor en el segmento C3 que en otros segmentos de NSE; se observan variaciones según la zona, con las regiones del sur teniendo más menciones hacia los gastos militares, el desarrollo de infraestructura, las implementación de políticas económicas y la reducción de la deuda del estado.

# Uso de los impuestos

**D1. ¿En qué cree usted que se usan los impuestos?**  
Marque todas las alternativas que considere correctas  
**Total menciones, respuesta múltiple**

		NSE			ZONA				
		C1	C2	C3	Norte	Centro Norte	RM	Centro Sur	Sur
Financiar servicios públicos	60%	65%	60%	57%	54%	55%	56%	66%	68%
Pagar salarios de los empleados gubernamentales	57%	65%	53%	54%	55%	63%	51%	60%	64%
Financiar programar sociales	51%	56%	49%	48%	48%	53%	45%	53%	61%
Gastos militares y de defensa	47%	50%	45%	45%	49%	50%	45%	42%	54%
Seguridad ciudadana	39%	43%	41%	35%	32%	37%	39%	39%	41%
Desarrollo de infraestructura	36%	38%	40%	33%	42%	34%	34%	36%	43%
Implementar políticas económicas	32%	37%	43%	25%	25%	35%	30%	34%	39%
Reducir la deuda del estado	28%	26%	29%	28%	19%	35%	27%	21%	37%
No lo sé, no tengo idea	9%	8%	6%	10%	10%	6%	10%	9%	5%
	n=	342	355	353	112	152	486	150	150

Base: Muestra total (n=1.050)

Diferencias estadísticamente significativas

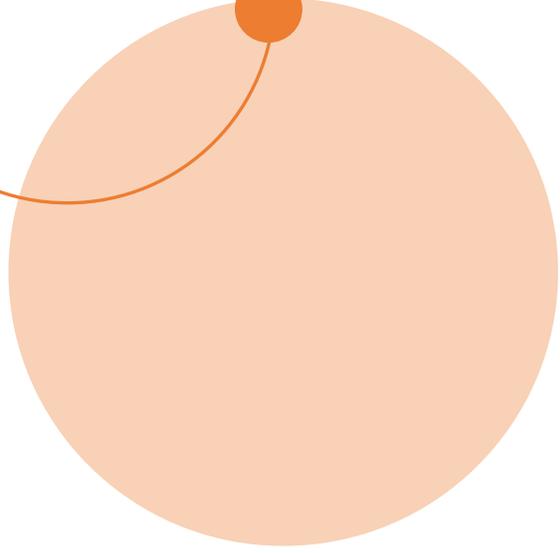
La salud y la educación son los dos usos que tienen mayor cantidad de menciones, colocándose en 1er lugar y 2do lugar de importancia para todos los segmentos. Existen leves variaciones entre NSE, con el C2 colocando en tercer lugar el Desarrollo social y familiar; mientras tanto la zona Centro Sur da mayor importancia a la desarrollo social y familiar y al medioambiente.

Uso de los impuestos

**D2.** Al IVA recaudado por el Estado se le da diversos usos, ¿Cuál de los siguientes usos le gustaría que se le diera al IVA que usted paga?  
*Total menciones, respuesta múltiple*

	NSE			ZONA				
	C1	C2	C3	Norte	Centro Norte	RM	Centro Sur	Sur
Salud <b>59%</b>	53%	59%	61%	60%	58%	59%	58%	58%
Educación <b>50%</b>	47%	52%	51%	53%	48%	48%	55%	48%
Vivienda y urbanismo <b>26%</b>	20%	27%	28%	30%	30%	22%	24%	30%
Interior y seguridad pública <b>19%</b>	24%	20%	15%	17%	20%	20%	18%	16%
Desarrollo social y familia <b>18%</b>	16%	22%	18%	12%	19%	16%	23%	19%
Trabajo y previsión social <b>17%</b>	16%	15%	18%	17%	17%	17%	15%	19%
Medio ambiente <b>16%</b>	17%	15%	16%	14%	10%	14%	22%	19%
Obras públicas <b>13%</b>	14%	13%	13%	10%	12%	15%	13%	15%
Deporte <b>10%</b>	9%	11%	11%	9%	14%	10%	10%	8%
Defensa nacional <b>10%</b>	12%	9%	9%	13%	18%	7%	9%	9%
<i>n=</i>	342	355	353	112	152	486	150	150

**!** SÍNTESIS  
**FINAL**



*Hay una leve contracción en el uso de los servicios de atención veterinaria y limpieza para el hogar al comparar con el año 2022*

Los rubros más informales en Servicios del Hogar (aseo y limpieza, mantención de piscinas y jardines, etc.) tienden a no entregar boletas ni facturas.

*7 de cada 10 encuestados perciben alzas en los precios de todos los servicios*

En todos los casos, al menos 3 de cada 4 de las menciones, asocian los aumentos de precio a factores económicos del país, destacando en primer lugar a la inflación.

*Las consecuencias más declaradas ante los servicios afectos al IVA son la disminución de uso, buscar nuevos proveedores o dejar de usar el servicio por completo.*

1

Principales razones señaladas: necesidad de bajar costos o alza en los precios. **Se evidencia desconocimiento de que estos servicios están afectos a IVA** y atribuyen el alza a la inflación o a la situación económica del país.

2

*Alrededor de 2 de cada 10 menciones indica que el servicio prestado es facturado por una empresa, por lo que estarían afectos al IVA*

3

Quienes reciben boletas o facturas habitualmente perciben menos el alza de precios que quienes no las reciben o sólo algunas veces.

4

*4 de cada 10 menciones atribuyen el alza de precio al IVA. En el caso de servicios del hogar hay menores menciones (30%)*

5

Estos cambios de comportamiento son más prevalentes en los NSE más bajos, quienes también en algunos casos consideran la evasión de boletas o facturas.

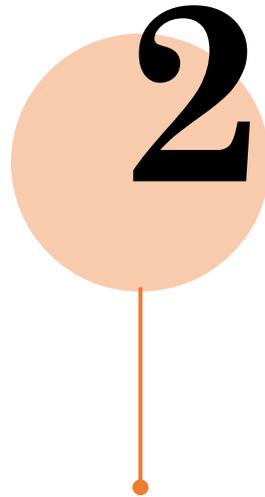
# Conclusiones Finales

*El resultado del estudio muestra que la generalidad de las personas no ha sentido que el impacto en los precios se deba a que ahora debe pagar un nuevo impuesto –que antes no pagaba (el IVA) - por ciertos servicios que contrata.*



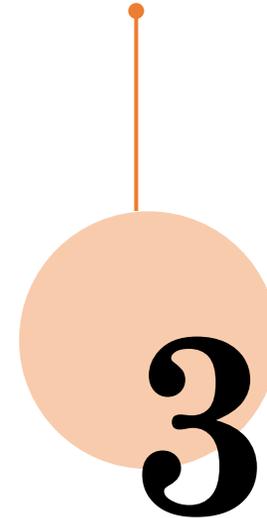
Como la percepción es que todo ha subido de precio y a ello ha contribuido la inflación y la situación económica global, no es posible saber si en otro contexto la aplicación de IVA a los servicios hubiera sido más evidente en cuanto a su impacto en el alza de precios.

Si bien no fue el objetivo principal del estudio, sus resultados muestran que aún es muy alta la tasa de evasión, de personas que no dan ni piden la correspondiente factura o boleta de honorarios.



*Lo que más llama la atención, es que casi un 20% de las personas que contrataron servicios de abogados dicen no haber recibido ningún documento tributario. No puede ser que quienes son los primeros llamados a cumplir la ley la infrinjan de tal manera.*

*Claramente sigue habiendo un desconocimiento bastante alto respecto de la obligación que tenemos las personas naturales de pedir el documento tributario correspondiente cada vez que nos prestan servicios. Una cosa es que quien presta el servicio tiene la obligación de emitirnos una boleta de honorarios o una factura, y otra es la obligación que tenemos todos de exigir que se nos emita y entregue un documento.*



Es una obligación legal pero también implica responsabilidad social. Criticamos a los grandes evasores pero no emitir y no exigir un documento también es evasión.

Consultora Internacional de Innovación, especializada en generación de ideas, transformación organizacional y cambio cultura. Cuenta con área de investigación de mercado con productos y soluciones para estudios cualitativos y cuantitativos.

Provokers Chile fue fundada en el año 2013 y en la actualidad cuenta con Operaciones en Argentina, Brasil, Colombia, Uruguay, México, República Dominicana y Perú.

Enfocamos nuestros esfuerzos del entendimiento de los mercados a las estrategias de negocios. Queremos provocar una diferencia que realmente cree una diferencia.

Partimos de problemas complejos, desarrollamos abordajes a medida de las necesidades para soluciones ágiles, innovadoras y precisas.

Realizamos un proceso basado en hechos y datos, accediendo a distintas fuentes de información, y conjugando el conocimiento de diferentes disciplinas: etnografía | semiótica | economía | estadística | branding /estudios cualitativos & cuantitativos | desk research

Estudio jurídico especializado en materias tributarias y de negocios fundada en 2014. Contamos con abogados, contadores auditores e ingenieros que permiten brindar una asesoría legal completa e integral, que abarca no sólo los aspectos tributarios sino todas aquellas áreas que pudieran afectar al negocio o al patrimonio de nuestros clientes.

Nuestros abogados saben de números y de negocios, y todos nuestros profesionales trabajan codo a codo y en equipo, lado a lado con nuestros clientes.

En TH Partners nos encantan los negocios y ser parte del éxito de nuestros clientes. Los acompañamos a nuestros de manera integral, y nos adaptamos a cada organización, para entregar respuestas personalizadas, innovadoras y concretas.